

事業概要：【地域資源を活かした観光振興】

申請者	長野県南相木村					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	106,918千円 (18,000千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	観光分野
目的・効果	・近年利用者が増加傾向であるキャンプ場にサニタリー施設を整備し、観光産業を促進し、観光消費額を増加させ本村の基幹産業（農業）以外でも稼げる構造を構築し、持続可能な村政運営を目指す。 ・村民有志との協働により、地域の特産品を活用した商品開発や自然体験等の提供を充実させ、利用者の消費額の増加と村民の小商につなげる。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	【事業概要】 サニタリーハウスが新設されたことにより、立原キャンプ場の更なる魅力を発信するためのPR強化を図る。また、観光の面だけでなく多目的な滞在の場として活用できるようにキャンプ場内の環境整備を実施する。 特産品開発については、利用者への試食やニーズ等も聞きながら消費効果の高い分野に絞ってメニューを強化し、開発支援を行う。					 立原高原キャンプ場展望フリーサイト	
	【ソフト事業】 ○平日の稼働率アップに向けたPR事業 ・平日利用メニュー構築、PRツールの作成・更新（委託料）3,000千円 ○立原キャンプ場展望フリーサイトPR事業 ・動画製作、チラシ作成、Webサイト更新（委託料）3,000千円 ○特産品開発事業 ・提供メニューの試作、特産品開発支援（委託料）8,000千円 ○キャンプ場の通信環境の整備、看板等の環境整備（委託料・消耗品費）4,000千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①村内の観光消費額（＋14,000千円） ②立原高原キャンプ場の利用者数（＋2,230人） ③立原高原キャンプ場の利用者単価（＋950円）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.minamiaiki.jp